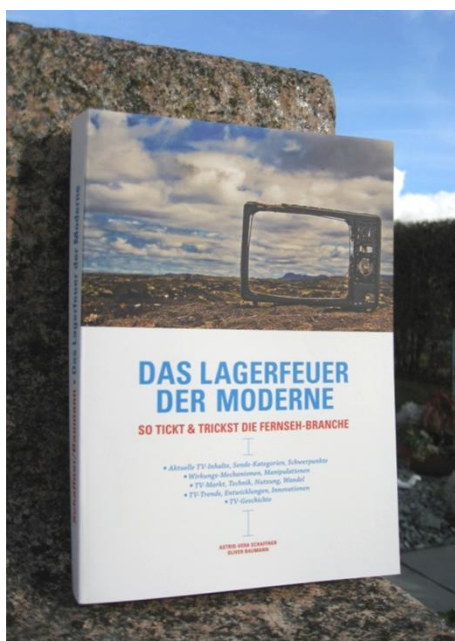


BESSERFERNSEHEN

Buch, Homepage & Blog

Buch



Das Lagerfeuer der Moderne

So tickt & trickst die Fernseh-Branche

„Ich glotz TV“ sang Nina Hagen vor über 30 Jahren, und wir glotzen immer noch, soviel wie nie zuvor, immer unabhängiger von Ort & Zeit.

Aber so richtig wohl ist uns beim Fernsehen selten. Dabei wollen wir doch nur richtig gut informiert (verständliche Einordnung der Geschehnisse und Zusammenhänge, Horizont-Erweiterung etc.) und richtig gut unterhalten (auf welchem Niveau auch immer) werden. Viel zu oft bleibt so ein vages Gefühl von Verdruss & Zeit-Verschwendung zurück.

Leben oder gelebt werden – eine mehr als berechtigte Überlegung angesichts des heutigen Fernseh-Programms. Es wird immer mehr inszeniert, manipuliert, emotionalisiert, kopiert und möglichst billig produziert. Und kapituliert vor neuen, innovativen Sende-Ideen. Denn wer kriecht, der stolpert bekanntlich nicht.

Möchten Sie mehr erfahren über die Wirkungs-Mechanismen im TV-Geschäft? Über aktuelle Sende-Inhalte & Schwerpunkte des heutigen Fernseh-Schaffens? Über „Gipfel“ & „Seichtgebiete“ in der weitläufigen Fernseh-Landschaft? Über die vielfältigen Möglichkeiten der Zuschauer-Manipulation? Und über Trends & Entwicklungen in den verschiedenen TV-Bereichen?

Möchten Sie mehr wissen über Technik & Nutzung – in jüngerer Vergangenheit gekennzeichnet durch einen stark beschleunigten Wandel? Wollen Sie mehr erfahren über Struktur & Finanzierung des Fernseh-Geschäfts? Interessiert Sie die bewegte TV-Geschichte, in deren Verlauf das Fernsehen zum globalen Leit-Medium avancierte? Dann sind Sie bei unserer kleinen „Tour de Television“ genau richtig!

Bezug

Wir haben eine private Mini-Auflage dieses Taschenbuchs drucken lassen (15.5 cm x 22 cm, 240 Seiten in Farbe). Der Bezug erfolgt ausschliesslich über unsere Kontakt-Adresse auf der Homepage. Interessierte Leser/innen bitten wir um einen Unkosten-Beitrag nach eigenem Ermessen. Ausgesuchten Medien-Schaffenden stellen wir gerne Lese-Exemplare zu.

Inhalt & Updates

www.besser-fernsehen.ch

Homepage & Blog

BesserFernsehen

Medien, Innovation & Inspiration

www.besser-fernsehen.ch

Herzlich willkommen auf unserer Homepage!

Inhalt

Homepage & Blog befassen sich mit den Themen Fernsehen, Medien, Innovation & Inspiration. „BesserFernsehen“ steht einerseits ganz konkret für Fernsehen/TV, andererseits aber auch für „In die Ferne sehen“ im Sinne von Weitsicht und Erkenntnis.

Betreiber

Astrid-Vera Schaffner & Oliver Baumann